

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA**



MESTRADO/DOCTORADO

Linha de pesquisa

Processos e práticas textuais: caracterizações e abordagens teóricas

PROJETO:

RETÓRICA DAS MASSAS E DAS REDES: AS ESTRATÉGIAS PERSUASIVAS DO ENTRETENIMENTO

Responsável: Prof^a. Dr^a. Luana Ferraz

A partir do século XX, grandes transformações técnicas possibilitaram a produção e a difusão de bens simbólicos em grande escala. O desenvolvimento das indústrias culturais e de seus canais de comunicação deram materialidade e funcionalidade a uma cultura popular tecnológica, produzida para as massas. Forma de democratização da arte ou instrumento de alienação, a cultura adaptada ao gosto do “homem médio” ganhou o espaço público de modo aparentemente irreversível. Há décadas, a televisão, os jornais, as revistas, o rádio, o cinema, as histórias em quadrinhos, o romance popular e outras formas de literatura comercial colocaram, à disposição de todos, bens culturais que divulgam informações, promovem ideias e vendem produtos de modo leve e agradável. Com o advento do século XXI, a comunicação digital tornou a divulgação dos produtos da cultura popular tecnológica ainda mais célere, flexível e descentralizada. No âmbito dessas novas mídias, ampliam-se os estímulos emocionais, articulam-se identidades e estabelecem-se, a cada dia, novas relações de consumo. Transmitida de forma analógica ou digital, a linguagem do espetáculo compõe-se de discursos eficazes, capazes de divertir, ensinar e emocionar. Assim, as produções discursivas do universo do entretenimento mantêm relação direta com a construção retórica. Baseado no exposto, o presente projeto de pesquisa busca investigar, sob o olhar da Retórica Clássica, da Nova Retórica e de teorias discursivas, as estratégias de persuasão envolvidas na construção dos discursos do entretenimento, destinados a atender ao gosto de diferentes classes e camadas sociais.

Palavras-chave: Retórica, redes, discurso das massas, persuasão, entretenimento.

